

Communiqué de presse

Cholet, le 15 novembre 2004

Un site internet entièrement remis à neuf pour Les Editions pour Penser à l'Endroit

Alors que les Editions pour Penser à l'Endroit fêtent leur 2e anniversaire et sortent 3 nouveaux titres, elles en profitent pour refondre entièrement leur site internet et proposer l'achat en ligne de l'ensemble de leur catalogue.

Les libraires ne sont pas oubliés.

« Vendre en direct n'est pas vouloir se passer des libraires, mais permettre à chacun de pouvoir accéder à nos titres. C'est en fait pour pallier le manque d'offre pour la diffusion des petits éditeurs que nous en sommes arrivés à concevoir ce site de vente. »

« Nous tenons à associer les libraires à notre démarche et n'hésitons à renvoyer nos lecteurs vers les libraires partenaires proches de chez eux. », commente Albert de Pétigny.

Un site pour échanger

Cette refonte passe également par la mise en place d'un suivi du courrier des lecteurs et d'une lettre d'information trimestrielle dont le n°1 verra le jour en décembre.

« Créer un lien entre nos auteurs et leurs lecteurs est pour nous une chose primordiale. Nous espérons que ce site contribuera à cela. », ajoute l'éditeur.

Logiciels libres et paiement sécurisé

Côté technique, le choix s'est porté vers une solution PHP et MySQL, 2 standards dans le monde du logiciel libre. Pour ce qui est du paiement sécurisé la maison d'édition choletaise s'est tournée vers la solution Mercanet, proposée par la BNP.

Informations complémentaires :

<http://www.pourpenser.com>

editions@pourpenser.com - tél. : (0)2.41.58.72.26

Salle de presse en ligne :

<http://www.pourpenser.com/compress/>

Contact presse :

presse@7et.net

Créées en octobre 2002 autour des textes poétiques et philosophiques d'Aline de Pétigny, les Editions pour Penser à l'Endroit se développent et publient de nouveaux auteurs ou illustrateurs.

Avec plusieurs collections de contes, comptines et nouvelles, la maison d'édition reste centrée sur des sujets pleins d'humanité et de spiritualité à destination des plus jeunes d'entre nous.

Penser à l'endroit, c'est continuer à dire « pourquoi ? »