

Communiqué de presse

Cholet, le 15 novembre 2004

Les Editions pour Penser à l'Endroit sortent 3 nouveaux titres pour la fin de l'année.

Trois nouveaux titres paraissent ce 15 novembre aux Editions pour penser à l'endroit. Deux d'entre eux sont signés Aline de Pétigny, le troisième Fred Marie Romain.

***Firmin et la bille magique* – texte : F.M. Romain / ill. : Zoé Bonnet – 5 euros – isbn : 2-915125-08-2**

Baptême du feu pour Fred Marie Romain qui raconte les premières aventures de Firmin, un petit lapin gourmand de la vie, mais qui se pose beaucoup de questions. Premier livre également pour Zoé Bonnet qui illustre l'histoire avec ses tableaux en pâte à modeler aux couleurs vives.

Thème de ce premier livre : la confiance en soi. Comment faire face aux événements qui viennent mettre en doute nos propres compétences.

Destiné aux enfants à partir de 4 ans, ce livre s'adresse également aux parents qui y trouveront une façon de répondre aux interrogations de leurs enfants. Fred M. privilégie l'exemple et la démonstration aux longs discours et incite les parents à faire parler leur enfant au lieu de couper court à leur élan en répondant de but en blanc à la première question posée.

***Le prince et le sage* – texte et ill. : Aline de Pétigny – 6 euros – isbn : 2-9151250-90**

Après « *La princesse et la bergère* », « *Tout est possible* » et « *La petite voix d'Honoré* », « *Le prince et le sage* » vient compléter la série « *Histoires pour penser à l'endroit* » débutée en 1999.

Aline aborde cette fois le thème de la gentillesse et de l'attention portée aux autres : « *la gentillesse ne coûte rien, pas même du temps. Elle enrichit celui qui la donne, et adoucit la vie de celui qui la reçoit.* »

Destiné aux enfants à partir de 6 ans, ce livre peut aussi être conseillé à toutes celles et ceux qui ont la fâcheuse habitude de se lever du mauvais pied.

***Petites pensées* – Tome 2 – texte et ill. : Aline de Pétigny – 3,5 euros – isbn : 2-915-1250-74**

C'est à la douzaine qu'Aline aime livrer ses « *Petites Pensées* » à ceux qu'elle aime. Avec des pensées de l'instant, illustrées de façon tendre, ce deuxième tome rejoindra le premier dans le sac à main des mamans qui nous disent offrir ces petits livres à leurs proches.

Informations complémentaires :

<http://www.pourpenser.com>

editions@pourpenser.com - tél. : (0)2.41.58.72.26

Salle de presse en ligne :

<http://www.pourpenser.com/compress/>

Contact presse :

presse@7et.net

Créées en octobre 2002 autour des textes poétiques et philosophiques d'Aline de Pétigny, les Editions pour Penser à l'Endroit se développent et publient de nouveaux auteurs ou illustrateurs.

Avec plusieurs collections de contes, comptines et nouvelles, la maison d'édition reste centrée sur des sujets pleins d'humanité et de spiritualité à destination des plus jeunes d'entre nous.

Penser à l'endroit, c'est continuer à dire « pourquoi ? »