

En quelques chiffres :

Création : octobre 2002
25 titres (dont 1 conte musical)
7 collections
12 auteurs ou illustrateurs
2 personnes à plein temps

Le site internet :

- 180 visiteurs / jour
- 2 500 inscrits à la lettre d'information
- 15 000 téléchargements du «flip-flap»

Ventes :

- Plus de 12500 en 2006.
- Meilleure vente en 4 ans : « Les petites pensées » (avec plus de 10 000 ex.)

Répartition des ventes :

50 % sur les salons ou festivals
25 % par correspondance
15 % en librairie
10 % dans les écoles

Nos livres sont présents sur environ 25 salons ou festivals du livre tout au long de l'année (Salon du livre jeunesse de Montreuil, Printemps du livre à Montaigu, Festival Les Etonnants Voyageurs à St Malo, La 25^e heure du livre à Mans...)



Pour penser à l'endroit

13 rue Léon Pissot
49300 Cholet - France

[tél] 33-2.41.58.72.26

[mél] editions@pourpenser.com

[web] www.pourpenser.com

En quelques mots :

Au départ, un désir : transmettre

Aline de Pétigny écrit pour les enfants depuis le milieu des années 80. Editée notamment chez Fleurus ou Hemma, avec une trentaine de titres à son actif, elle décide en 1999 d'éditer elle-même un livre qui lui tient à cœur : « *La princesse et la bergère* », un conte sur la notion de bonheur, la différence entre être et avoir, l'écoute et l'attention à l'autre.

Le premier mille se vend en quelques mois et Aline, qui aime écouter son intuition, en publie un second, « *Tout est possible* », l'histoire d'une petite fille qui apprend à devenir une fée. Un prétexte pour aborder l'importance du souhait, de l'intention première.

Une affaire de famille

En 2002, Albert, le frère d'Aline, se questionne sur la suite de son parcours professionnel.

Après une dizaine d'années passées dans le tourbillon de la « nouvelle économie », il souhaite donner un sens plus réfléchi à sa carrière. Ce qu'Aline souhaite transmettre lui plaît. Décision est donc prise de travailler en famille.

Aline se consacre à l'édition, à la relation avec les auteurs, Albert s'occupe de la partie plus commerciale, car faire des livres, c'est bien... Mais ce n'est guère utile s'ils restent en caisses !

Un parti pris éditorial

« *Il n'est pas de vent favorable pour celui qui ne sait pas où il va* » (Sénèque)

Alors qu'Aline et Albert peuvent s'enthousiasmer pour des formes d'expressions très diverses, ils ont souhaité donner aux livres qui sortent de leur maison d'édition une personnalité claire et identifiable.

Plutôt que de livres pour enfants, ils préfèrent parler de contes philosophiques ou contes spirituels.

« *Nous aurions pu nous spécialiser dans le documentaire, l'album esthétique, ou le livre éducatif. Nous avons pris la voie du questionnement par pure intuition, et nous ne le regrettons pas !* »

Ici, pas de panel lecteur ou enquête avant la sortie d'un livre. Les choix d'édition sont les choix du cœur.

« *Il faut qu'un texte ou qu'une illustration nous touche, que la rencontre entre les intervenants crée une étincelle. Nos livres sont des livres d'auteurs. La seule chose que nous imposons, pour des raisons économiques et d'identité graphique, c'est le format.* »

Un nom provocateur ?

Le nom est né de la 3^e histoire du livre « *La princesse et la bergère* », une histoire où Victor n'ose rien commencer de peur de rater et où « penser à l'endroit » est synonyme de penser de façon positive.

Quoi de mieux pour commencer une aventure éditoriale que de partir avec un nom plein d'espoir ?

Ensuite, côté logo, « A l'endroit » est retourné, car pour bien penser, il faut regarder partout, être curieux, et ne pas hésiter à tout retourner.

Un parti pris commercial

Aline a commencé à vendre « *La princesse et la bergère* » sur les salons.

Et, comme rien ne remplace le contact direct avec les lecteurs, l'extension virtuelle des salons est très rapidement devenue une évidence.

Le site internet www.pourpenser.com, créé dès les premières semaines, a été profondément revu en 2004 afin d'intégrer l'ensemble du catalogue et de faciliter l'achat direct (paiement par virement ou CB).

La maison d'édition souhaite s'affranchir du système actuel de la distribution et diffusion du livre.

Par contre, les libraires sont les bienvenus, et un espace spécial leur est consacré afin qu'ils puissent passer leurs commandes directement. Le site ne proposant aucun rabais, les lecteurs ont même financièrement intérêt à passer par leur libraire pour économiser les frais de port.

« Nous préférons travailler avec un nombre limité de libraires, mais qui connaissent parfaitement notre maison en ayant fait un choix en conscience, plutôt qu'avoir nos livres dans 5000 librairies en France et devoir gérer 2000 retours par an. »

Les Editions pour penser à l'endroit consacrent peu de budget à la publicité, mais capitalisent sur le bouche à oreille, l'envie des lecteurs de faire connaître les livres autour d'eux, et recherchent à créer des liens avec d'autres initiatives partageant cette même sensibilité de l'impact de l'action positive.

Des rencontres, des projets...

Au fil du net, au fil des salons, des liens se tissent, des amitiés se nouent.

Ainsi naissent de nouvelles idées, de nouveaux projets : vitrine sur Paris, adaptation théâtrale, jouets en bois, vêtements pour enfants, articles de papeterie...

Aline et Albert souhaitent également inscrire leur démarche dans un mouvement d'actes responsables : respect des personnes (les auteurs sont payés au pourcentage et au moment du tirage), de l'environnement (choix des encres et des papiers) et du processus économique (faire travailler des entreprises locales).

(mise à jour 1er février 2007)

